

## Аудит s-zotova.ru, содержание:

- 1) [Технические доработки](#)
- 2) [Структура сайта](#)
- 3) [Контент](#)
- 4) [Внешнее продвижение](#)
- 5) [Юзабилити](#)
- 6) [Пункты проверяемые во время аудита](#)

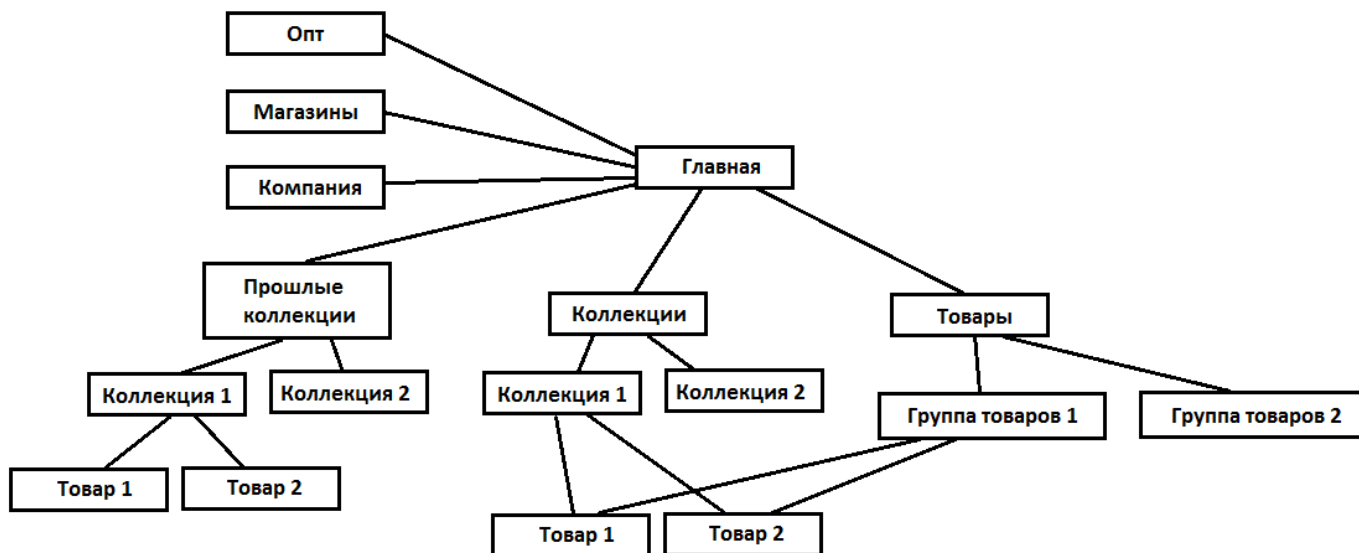
## Технические доработки

- 1) Настроить код ответа сервера 404 для этой страницы <http://s-zotova.ru/index.html>
- 2) Сгенерировать файла sitemap, со ссылками на все продвигаемые страницы и все страницы сайта которые могут быть интересны пользователям
- 3) Создать файл robots.txt, в котором закрыть ненужные для индексации страницы (страницы админки, регистрации), добавить ссылку на файл sitemap, прописать директиву host, чтобы указать основное зеркало сайта (сейчас проблем с зеркалами с www и без, нет, но стоит дополнительно указать). Такое будет содержание у robots.txt:

```
User-agent: *  
Allow: /  
Disallow: /opt/register/  
Disallow: /searchextended/  
Host: s-zotova.ru  
Sitemap: http://s-zotova.ru/sitemap.xml
```

## Структура сайта

Сейчас сайт имеет такую логическую структуру:



Каких либо проблем в структуре нет, но стоит навигацию по сайту доработать таким образом, чтобы продвигаемые страницы имели лучшую видимость с главной страницы, а также элементы навигации ведущие на продвигаемые страницы, были более кликабельными.

Продвигать стоит такие страницы:

Главная, Коллекции, Опт, Товары, Группы товаров, Магазины.

Стоит вот эти разделы с группами товаров разместить в более заметном месте:

[Брюки](#) [Блуза](#) [Джемпер](#) [Жакет](#) [Жилет](#) [Комбинезон](#) [Куртка](#) [Пальто](#) [Платок](#) [Платье](#) [Ремень](#) [Т-шот](#) [Топ](#) [Юбка](#)

А в главное меню слева, стоит добавить раздел «Товары» <http://s-zotova.ru/goods/>  
наполнить страницу «Товары» контентом и разместить ссылки на группы товаров (Брюки, Блуза, ...)

Со страниц с товарами стоит установить дополнительные ссылки на страницы с группами товаров, чтобы передавать больше внутреннего веса на продвигаемые страницы. Реализовать такую перелинковку можно с помощью блоков с картинкой и ссылкой, например так:

## Формула жизни

[< Назад](#)



Наименование

[Платье 3640а-470](#)

состав: вискоза 94%, эластан 6%



[Брюки](#)



[Блуза](#)



[Джемпер](#)

Эти блоки (Брюки, Блуза, Джемпер) будут ссылаться на соответствующие страницы с группами товарами.

Текст ссылки можно делать для каждой страницы разнообразный.

Например на страницу Блуза можно ссылаться по разному: «Блуза», «Блузы», «модные блузы», ...

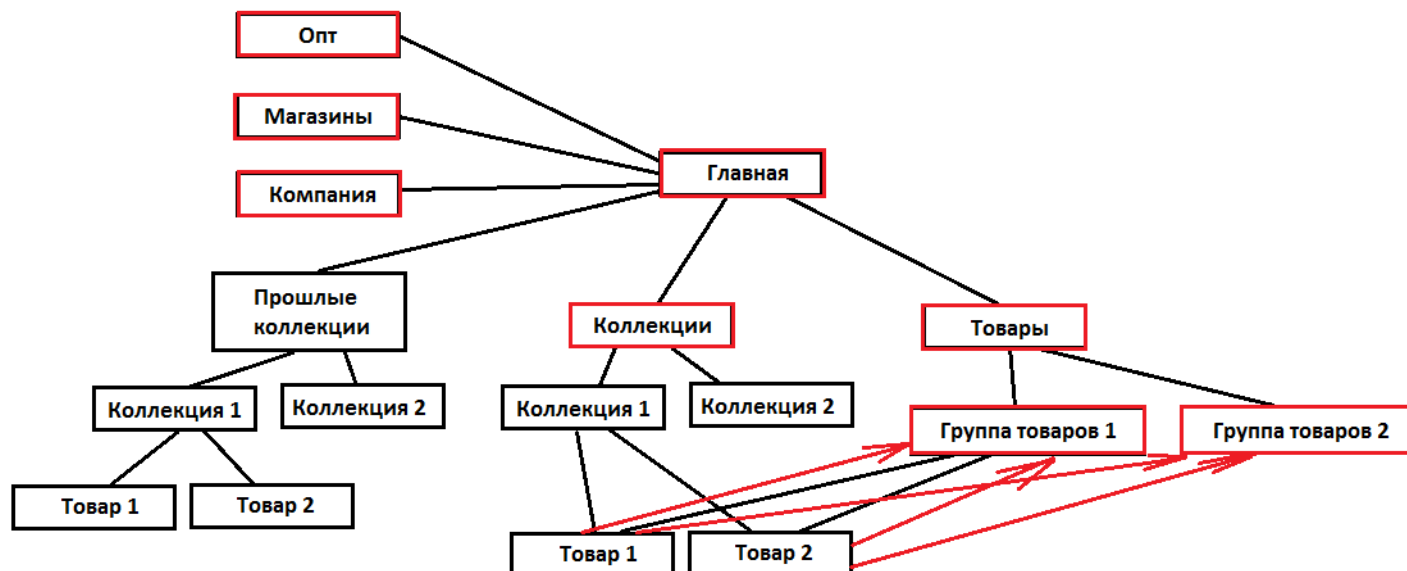
Для каждой страницы с группами товаров нужно собрать семантическое ядро запросов, которые будут продвигаться и эти запросы могут быть ссылками в блоках перелинковки.

Для страниц групп-товаров сделать ЧПУ урлы с написанием транслитом, например:

вместо: <http://s-zotova.ru/goods/goodname26/>

Сделать такой УРЛ: <http://s-zotova.ru/goods/kurtki/>

В итоге структура сайта будет иметь такой вид (красные – продвигаемые страницы):



## Контент

Для успешного продвижения, все страницы должны быть оптимизированы: иметь уникальные теги title, h1, несмотря на то, продвигаются они или нет.

- 1) Для всех страниц-товаров нужно сделать уникальные мета-теги title, h1, description

Страниц много, поэтому можно автоматически сгенерировать теги таким образом, на примере этой страницы <http://s-zotova.ru/collection/40/229/4385/>

Title = Пальто П020а-366 и Брюки А3576-588 - Коллекция Формула любви Осень-Зима 2013/14

H1 = Пальто П020а-366 и Брюки А3576-588

Description = Пальто и Брюки в коллекции Формула любви, Осень-Зима 2013/14, Большой выбор модной одежды в коллекциях Светланы Зотовой. Представлен офисный дресс код, повседневная одежда, нарядная одежда и, конечно, одежда для отдыха на море. Вы получите законченный образ, который можете использовать в нужной ситуации.

Автоматически добавлять теги картинкам товаров alt = title = Пальто П020а-366 и Брюки А3576-588

- 2) Для всех страниц с группами товаров (например: <http://s-zotova.ru/goods/goodname13/>) собрать семантическое ядро целевых запросов (например: платок, женский платок, платки оптом, женские платки оптом, купить женский платок, модный женский платок, стильный женский платок) на основе собранного ядра, подготовить уникальные, интересные тексты для страниц с группами товаров.
- 3) Наполнить страницу «Товары» <http://s-zotova.ru/goods/>, подобрать подходящие запросы, при условии чтобы они не пересекались с запросами для других страниц, написать текст. Наполнить ссылками на разделы товаров.

## Внешнее продвижение

Видно, что на сайт уже начали закупать внешние ссылки, с анкорными текстами в основном коммерческого характера. Для молодого сайта особенно очень важно стремиться иметь более естественный и разнообразный ссылочный профиль. Нужно добавить ссылки с «естественными» анкорными текстами, которые могли бы появляться естественным образом, например такие:

<http://s-zotova.ru>

s-zotova.ru

сайт

тут

здесь

на сайте

интернет-бутик

магазин

Зотовой

Желательная доля таких ссылок от 10%

Также для нового сайта стоит закупать ссылки в новостных статьях и на сайтах которые транслируются в новостных агрегаторах.

Добавить ссылки из соц.сетей.

## Юзабилити

Первое впечатление от сайта: тяжело сразу понять чему посвящен сайт, то ли это розничный интернет-магазин или что-то еще... Дизайн не на высоком уровне, появляются ассоциации с сайтами начала 2000-х годов, неаккуратная верстка, стандартные шрифты с неудобным для чтения распределением по странице. Для сайта в фейшн-индустрии, оформление особо важно.

### 1) Главная страница

Для главной и всех страниц: Отказаться от выделения ключевых фраз жирным – возможно этот ход немного прибавит релевантности, но это старый прием, поисковики и так уже могут разобрать чему посвящен текст, а чрезмерное выделение жирным, может негативно повлиять. И для чтения такие тексты выглядят ужасно.

Поработать с форматированием текстов – выравнивание по ширине, дает эффект полностью заполненной страницы, но для удобного чтения и восприятия это не годится.

Ощущение что новостная лента приклеена как лишний, неоднородный кусок, для нее можно найти более естественное место и в анонсах оставить только 1-2 предложения из текста новости.

Сделать элементы навигации по сайту и меню, более контрастным и заметным на фоне содержания главной страницы.

Поменять цвет текста который является ссылкой, сейчас ссылки кажутся инородными в текстах.

Верхний блок со слайд-шоу слишком большой, он занимает самое топовое место страницы, там лучше расположить более важную информацию.

### 2) Страница «Оптовая продажа» и другие подобные

На этой странице полотно текста, бесспорно текст нужен и для пользователей и для поисковых систем, но в текущем виде он абсолютно не читаем. Стоит разбить текст на отдельные логические блоки с подзаголовками. Добавить медиа-контент (фото продукции, фото шоу-рума, возможно склада готовой продукции, всего что может быть интересно оптовикам, возможно добавить видеоролик о компании, продукции и взаимодействие с оптовиками)

### 3) Страница магазины <http://s-zotova.ru/shop/>

На странице собрано в общем не много информации о всех магазинах, но оформлена она таким образом, что в длинной ленте, крайне не удобно найти нужный город. Стоит уменьшить логотип у каждого магазина, добавить фото или несколько фотографий магазина, расположить список в несколько колонок.

## Пункты проверяемые во время аудита

В аудите указываются и описываются только те пункты, в которых есть проблемы или возможно что-то доработать, проверка идет по широкому перечню возможных проблем, основные из них:

### 1. Скомпоновать ключевые фразы

#### 1.1 Сгруппировать ключевые слова в категории и подкатегории

##### 1.10 Создать схематическое дерево сайта

### 10. Оптимизировать структуру сайта

#### 10.1 Сайт состоит преимущественно из html

##### 10.10 Любая страница доступна с главной максимум в два клика

##### 10.3 На важные разделы сайта размещена ссылка с главной страницы

##### 10.4 Использовать хлебные крошки

##### 10.5 Создать sitemap.xml

### 3. Оптимизировать адреса страниц

#### 3.1 В адресе страницы отразить структуру сайта

##### 3.10 ЧПУ для адресов внутренних страниц

##### 3.3 Небольшая длина URL внутренних страниц

### 4. Оптимизировать индексацию сайта

#### 4.1 Размер html-кода не превышает 100-1000 килобайт

##### 4.10 Скорость загрузки страницы не превышает 3-5 секунд

##### 4.3 Используемый флеш не содержит важный для индексации контент

##### 4.4 Отсутствуют фреймы

##### 4.5 В html-коде страницы нет лишнего мусора

##### 4.6 Серверные логи, админ. панель и поддомены с тестовой версией сайта закрыты от индексации

##### 4.7 На страницах прописана соответствующая кодировка

### 5. Избавиться от дублей

#### 5.1 Выбрать основное зеркало (с www или без)

##### 5.10 Настроить файл robots.txt

##### 5.3 Для Яндекса основной хост прописать в robots.txt

##### 5.4 Главная страница не доступна по адресу /index.php или /index.html

##### 5.5 Движок сайта не генерирует сессионных переменных в& адресе страниц

##### 5.6 Старые адреса редиректят посетителей на новые страницы

##### 5.7 Используется rel=canonical

##### 5.8 Несуществующие страницы выдают 404 ошибку

##### 5.9 Пользователи и роботы видят одинаковый контент

##### 5.10 Используется надежный хостинг!

##### 5.11 Сайт зарегистрирован в панели для вебмастеров

### 6. Оптимизировать заголовки title

#### 6.1 Длина заголовка не более 70 символов

##### 6.10 Отобразить в title содержимое страниц

##### 6.3 Заголовки сделать привлекательными для клика

##### 6.4 Использовать в title ключевые слова

##### 6.5 Важные слова вставлять в начале заголовка

##### 6.6 Title является уникальным в пределах сети

### 7. Оптимизировать сниппеты

#### 7.1 Текст в meta description не более 130 символов

##### 7.10 Описание составлено так, что привлекает внимание и побуждает пользователя к действию

##### 7.3 В описании присутствует ключевое слово

##### 7.4 Использовать микроразметку данных

### 8. Оптимизировать контент

#### 8.1 Использовать уникальный контент, удобный для чтения

##### 8.10 Вставить ключевые фразы в H1-H6

##### 8.3 Ключевая фраза встречается в тексте

##### 8.4 Отсутствует невидимый текст

##### 8.5 Отсутствуют дубли контента

##### 8.6 Ключевые слова используются в атрибуте alt (при наличии изображений)

##### 8.7 Отсутствует всплывающая реклама, закрывающая основной контент

##### 8.8 Текст на странице состоит из минимум 1050 слов

### 9. Оптимизировать внутренние ссылки

#### 9.1 На страницы имеется переход хотя бы по одной текстовой ссылке

##### 9.10 Число внутренних ссылок на странице не более 900

##### 9.3 Использовать ключи во внутренних ссылках

##### 9.4 Основная навигация доступна поисковым роботам, не использующим javascript

### 10. Модерировать исходящие ссылки

#### 10.1 Количество внешних исходящих ссылок минимально

##### 10.2 Нерелевантные и немодерируемые исходящие ссылки закрыты в rel=nofollow

##### 10.3 Размещаемые посетителями ссылки модерируются

##### 10.4 Отсутствует линкопомойка

##### 10.5 Отсутствует обмен ссылками

### 11. Разместить обратные ссылки на сайт

#### 11.1 Проверить количество обратных ссылок, поставить цель к их увеличению

##### 11.2 Использовать ключевые слова во внешних ссылках

##### 11.3 Использовать уникальные ссылки

##### 11.4 Есть ли ссылки с сайтов подобной тематики?

