

## Рекомендации по юзабилити и дизайну

### 1) Страница «Услуги по монтажу»

Страница <http://moykivsem.ru/installation-services/> не заполнена, нужно добавить условия и цены по монтажу, примеры работ и особенности монтажа и сборки для разных моделей.

### 2) Основные разделы меню

На страницах основных разделов:

[http://moykivsem.ru/catalog/bath\\_accessors/](http://moykivsem.ru/catalog/bath_accessors/)

[http://moykivsem.ru/catalog/Aksessuary\\_dlya\\_kukhni\\_reylingovye\\_siste/](http://moykivsem.ru/catalog/Aksessuary_dlya_kukhni_reylingovye_siste/) и так далее

нет товаров, а только текст и ссылки на товары по производителям. Эти страницы находятся в 1 клике от главной, можно уже на этих страницах предлагать список товаров всех брендов, которые относятся к разделу, например «Аксессуары для ванной».

### 3) Сопутствующие товары

Пункт «сопутствующие товары» имеется на некоторых страницах товаров, но встречается редко.

Стоит его использовать для всех товаров, на мойках показывать смесители и т.д.

Это поможет перелинковке для SEO и навигации по сайту.

### 4) Гарантия

Нет информации о гарантии, условиях, сроках. Стоит добавить отдельную страницу об этом и на карточках товаров писать информацию о гарантии.

### 5) Разделение товаров по брендам / стране пр-ва / типу-форме / размеру

В поиске раковины ищут по форме (овальные, прямоугольные), типу (овальные, встраиваемые). Может быть важна страна производителей.

Можно создать страницы, с подгруппами, где будут собраны раковины разных брендов, но одной формы, одной ширины, страны производства или типа установки. Также добавить страницы брендов, где описать преимущества и особенности каждого бренда.

Пример группировки по ширине:



Подвесные 40 см



Подвесные 50 см



Подвесные 60 см



Подвесные 70 см



Подвесные 80 см



Подвесные 90 см и шире

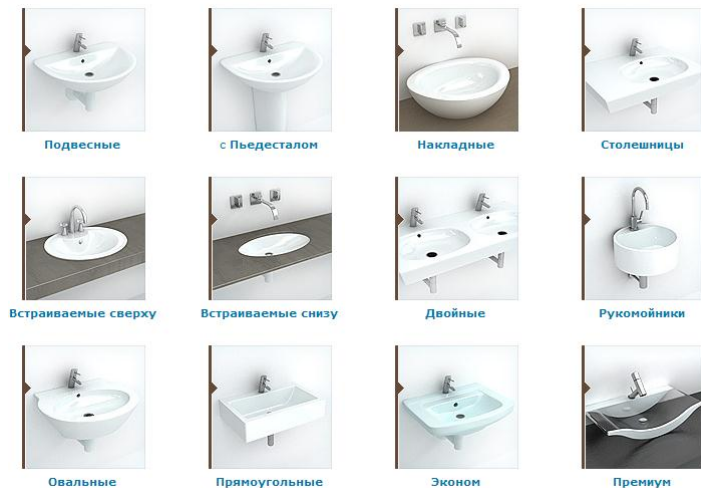


Подвесные  
Прямоугольные



Подвесные Угловые

Пример группировки по ширине:



## Общие SEO доработки

### 1) Пункт меню «Главная»

Пункты меню важны для построения иерархии сайта поисковыми системами и можно положительно повлиять на релевантность страниц, если пункты меню которые ведут на страницы, будут соответствовать содержанию.

Пункт «Главная» - отражает, что это главная страница сайта, но не говорит что на ней:



Стоит переименовать в «Мойки» или «Мойки и аксессуары» или «Раковины»

### 2) Страницы со статьями

Пока страницы не со статьями не продвигаются, но их можно продвинуть и получать трафик, если эти страницы станут приносить трафик, на них нужно добавить ссылки на соответствующие товары, например сюда

[http://moykivsem.ru/about/stati/zachem\\_nuzhen\\_izmelchitel\\_pishchevykh\\_otkhodov.php](http://moykivsem.ru/about/stati/zachem_nuzhen_izmelchitel_pishchevykh_otkhodov.php) добавить ссылки на измельчители.

### 3) Региональность

Сейчас сайту не присвоен регион в Яндексе, нужно добавить компанию в Яндекс Справочники и на карту, указав адрес в Москве. Это поможет лучше ранжироваться в московской выдаче. Аналогично можно сделать и для Гугла, добавить компанию в Google places.

### 4) Мета-теги

На сайте полностью не уникальны и не заполнены мета-теги. Для продвижения в поисковиках необходимо для всех страниц создать уникальные теги title и description, использовать для заголовков страниц тег h1, употреблять его только 1 раз на странице.

### 5) Уникальность текстов

Некоторые тексты разделов – не уникальны. Для успешного продвижения в поиске, нужны уникальные тексты.