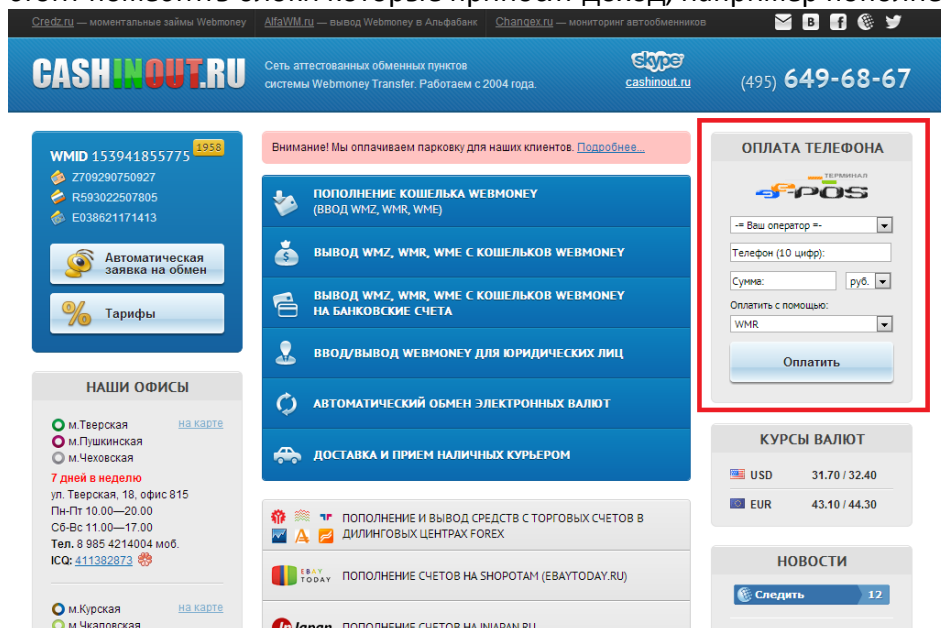


## Рекомендации по юзабилити и дизайну

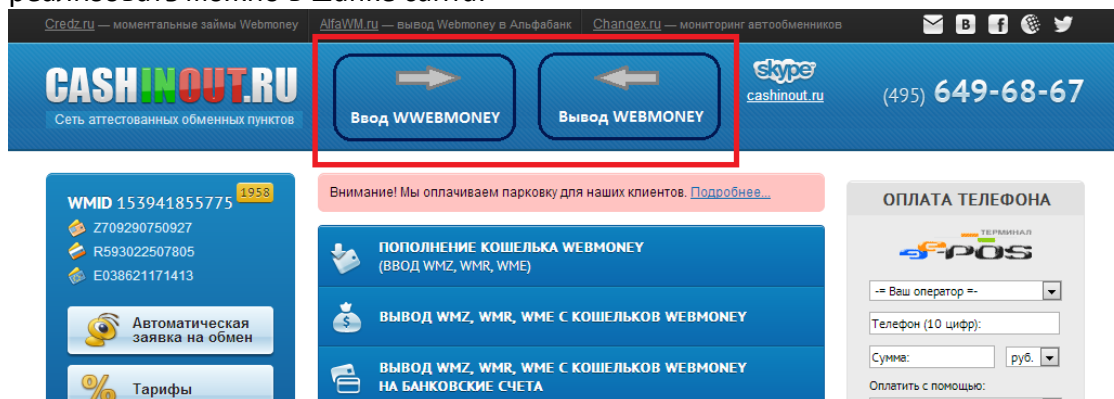
### 1) Основные услуги - в видимую часть страницы

Сейчас новостной блок занимает значительное место и находится в первом окне прокрутки, туда стоит поместить блоки которые приносят доход, например пополнение телефона:



### 2) Основные услуги доступны с каждой страницы

Так как основные услуги – это ввод и вывод Вебмани, то стоит расположить сквозные ссылки/кнопки на эти услуги, на всех страницах сайта. Чтобы можно было с любой страницы перейти на основные услуги, также это даст преимущество в seo-продвижение для этих страниц, реализовать можно в шапке сайта:



### 3) Удержание постоянных клиентов

Получив контакты клиентов, можно привлекать их повторно в обменник, очень часто удержание старых клиентов, обходится на порядок дешевле, привлечения новых.

Реализовать можно таким образом: добавить возможность быть залогиненным на сайте. Для незалогиненных посетителей, предлагать скидку на обмен, если они зарегистрируются.

Предлагать можно перед самым обменом, «Зарегистрировавшись, вы получите скидку X%».

Далее имея емейл клиентов или мобильный телефон, можно с помощью емейл или sms рассылки информировать об акциях, новых услугах и напоминать о преимуществах своего обменника, тем самым возвращать обратно уже старых клиентов.

## Общие SEO доработки

### 1) Мета-теги

На сайте не уникальны мета-теги description. Для продвижения в поисковиках необходимо для всех страниц создать уникальные теги description.

На продвигаемых страницах :

<http://www.cashinout.ru/cashin.shtml>

<http://www.cashinout.ru/cashout.shtml>

используются по 2 тега h1, употреблять его можно только 1 раз на странице.

А на этих продвигаемых страницах:

<http://www.cashinout.ru/>

<http://www.cashinout.ru/promo.shtml>

h1 отсутствует, этот тег ощутимо влияет на релевантность, в нем нужно указать заголовок страницы и желательно употребить продвигаемые запросы/запрос.

### 2) Релевантность продвигаемых страниц

Эти страницы продвигаются по схожим запросам и их содержание очень похоже:

<http://www.cashinout.ru/>

<http://www.cashinout.ru/promo.shtml>

Главную страницу продвигать легче и результат будет быстрее. Нужно четко разделить запросы между этими страницами, уникализировать title, добавить h1 и уникальные description, для главной страницы – добавить текст.

Если страница /promo.shtml – оптимизирована под запрос «купить ...» и купленны соответствующие ссылки, то главную можно продвигать под запросы «обмен ...»,

соответственно, с /promo.shtml – нужно убрать упоминание об обмене, это запросы для главной.

### 3) Расширение списка запросов и продвигаемых страниц

Активно продвигаются только 4 страницы, но тематика достаточно широкая, есть масса целевых запросов для продвижения, для которых можно сделать страницы и собирать целевой трафик.

Запросы связанные с обменом WMZ на WMR и другие комбинации,

Покупка/продажа внутренней валюты форекс-брокеров

Конвертация Яндекс Денег в Вебмани и наоборот.

Вариантов таких страниц может быть масса:

	WMR	WMZ	WME	ЯД	Купить\продать
WMR	-	Обменять WMZ на WMR	Обменять WME на WMR	Обменять ЯД на WMR	Купить\продать WMR
WMZ		-	Обменять WME на WMZ	Обменять ЯД на WMZ	Купить\продать WMZ
WME			-	Обменять ЯД на WME	Купить\продать WME
ЯД				-	Купить\продать ЯД

Стоит под каждую комбинацию запросов сделать отдельную посадочную страницу, у которой будут соответствующие title, h1, description, релевантный текст и тарифы с курсом под конкретную комбинацию обмена.

С точки зрения юзабилити, такие страницы вписывать в основную структуру сайта не стоит, так как будет масса ссылок. Нужно сделать отдельную страницу «карта сайта», на которой будут ссылки на все эти страницы, ссылку на «карта сайта» добавить в футер, чтобы она была сквозная, доступная со всех страниц. В итоге новые страницы будут доступны в 2 клика с главной, но не будут мешать навигации по сайту. Дополнительно добавить ссылки на созданные страницы в sitemap.