

## 1) Тестовый сайт в индексе Гугла

В индекс Гугла попал <http://static.230.56.76.144.clients.your-server.de/>

Видимо это тестовый сайт на котором ведется разработка. Это может быть основной причиной проблем в Гугле, главный сайт он теперь воспринимает как копию тестового.

Нужно закрыть от индексации тестовый сайт и дополнительно явно указать на главный сайт, для этого в корневую папку тестового сайта, загрузите файл robots.txt с таким содержанием:

```
User-agent: *  
Host: www.rusedu.ru  
Disallow: *
```

## 2) Копии главной страницы

Главная страница доступна по таким адресам:

<http://www.rusedu.ru/index.php>

<http://www.rusedu.ru/index.html>

Нужно с этих страниц поставить 301-ые редиректы на главную, чтобы склеить дубли и исключить рассредоточение веса.

## 3) Внешние ссылки

Из доступной статистики видно, что резко упало количество внешних ссылок, возможно отпали покупные ссылки или были ссылки из сетки сайтов, падение произошло недавно, вероятно что это падение окажет влияние на позиции и трафик.

## 4) Проблемы во внутренней оптимизации страниц

Теги Title – должны быть уникальны, нет необходимости добавлять в каждый тайтл одну и тоже часть текста.

Например у этой страницы [http://www.rusedu.ru/detail\\_24554.html](http://www.rusedu.ru/detail_24554.html) сейчас такой title:

**Разработка урока ТЕОРЕМА ПИФАГОРА :: Архив учебных программ - презентации, уроки, тесты, рефераты, visual basic, методика, учебные пособия**

Часть выделенную красным нужно удалить (аналогично на всех страницах)

Тайтл можно так сформировать:

**Разработка урока ТЕОРЕМА ПИФАГОРА**

Или еще добавлять раздел, к которому относится страница, например:

**Разработка урока ТЕОРЕМА ПИФАГОРА – Уроки по математике**

Уникальность контента

На многих страницах контент не уникален, это также негативно влияет на индексацию и в итоге на трафик. В идеале нужно переписать все не уникальные описания страниц с уроками.

## 5) Дальнейшие действия

Вполне возможно только закрытие тестового сайта сможет решить проблему, но уже было сообщение от Гугла, со списком конкретных страниц. Поэтому предлагаю такой вариант: внести все правки и предложить для индексации Гуглу уже страницы на новых УРЛах, при этом поставить редиректы со старых страниц, чтобы все сохранить как есть для Яндекса.

Пошагово:

- Выполнить все доработки из пунктов 1-4.

- Сделать ЧПУ УРЛы для страниц-категорий, например вместо

[http://www.rusedu.ru/subcat\\_46.html](http://www.rusedu.ru/subcat_46.html)

будет

[http://www.rusedu.ru/ukrainskii\\_yazik.html](http://www.rusedu.ru/ukrainskii_yazik.html)

со старой страницы [http://www.rusedu.ru/subcat\\_46.html](http://www.rusedu.ru/subcat_46.html)

ставить 301й редирект на новую [http://www.rusedu.ru/ukrainskii\\_yazik.html](http://www.rusedu.ru/ukrainskii_yazik.html)

- создать «новые» страницы с уроками, чтобы их УРЛы отличались от прежних, добавлять в УРЛ подкатегию, например:

Старая страница [http://www.rusedu.ru/detail\\_24110.html](http://www.rusedu.ru/detail_24110.html)

Будет по адресу [http://www.rusedu.ru/ukrainskii\\_yazik/detail\\_24110.html](http://www.rusedu.ru/ukrainskii_yazik/detail_24110.html)

Обязательно со старой [http://www.rusedu.ru/detail\\_24110.html](http://www.rusedu.ru/detail_24110.html) поставить 301й редирект на новую: [http://www.rusedu.ru/ukrainskii\\_yazik/detail\\_24110.html](http://www.rusedu.ru/ukrainskii_yazik/detail_24110.html), чтобы все сохранилось для Яндекса как есть.

В итоге получаться уже новые страницы (с обновленными тайтлами, текстами и УРЛами)

Создать файл sitemap.xml в котором будут ссылки на все разделы и на все уроки (уже с новыми УРЛами). Добавить сайтмеп в инструменты вебмастеров Яндекса и Гугла.

Обновить файл robots.txt для сайта (уже не будет необходимости закрывать страницы от индексации)

Содержание нового robots.txt для <http://www.rusedu.ru>

```
User-agent: *  
Allow: /  
Host: www.rusedu.ru  
Sitemap: http://www.rusedu.ru/sitemap.xml
```

Далее возможно еще закрыть от индексации служебные страницы админки и другие, не важные для поиска.

## Пункты проверяемые во время аудита

В аудите указываются и описываются только те пункты, в которых есть проблемы или возможно что-то доработать, проверка идет по широкому перечню возможных проблем, основные из них:

1. Скомпоновать ключевые фразы
  - 1.1 Сгруппировать ключевые слова в категории и подкатегории
    - 1.10 Создать схематическое дерево сайта
  10. Оптимизировать структуру сайта
    - 10.1 Сайт состоит преимущественно из html
      - 10.10 Любая страница доступна с главной максимум в два клика
    - 10.3 На важные разделы сайта размещена ссылка с главной страницы
    - 10.4 Использовать хлебные крошки
    - 10.5 Создать sitemap.xml
3. Оптимизировать адреса страниц
  - 3.1 В адресе страницы отразить структуру сайта
  - 3.10 ЧПУ для адресов внутренних страниц
  - 3.3 Небольшая длина URL внутренних страниц
4. Оптимизировать индексацию сайта
  - 4.1 Размер html-кода не превышает 100-1000 килобайт
  - 4.10 Скорость загрузки страницы не превышает 3-5 секунд
  - 4.3 Используемый флеш не содержит важный для индексации контент
  - 4.4 Отсутствуют фреймы
  - 4.5 В html-коде страницы нет лишнего мусора
  - 4.6 Серверные логи, админ. панель и поддомены с тестовой версией сайта закрыты от индексации
  - 4.7 На страницах прописана соответствующая кодировка
5. Избавиться от дублей
  - 5.1 Выбрать основное зеркало (с www или без)
  - 5.10 Настроить файл robots.txt
  - 5.3 Для Яндекса основной хост прописать в robots.txt
  - 5.4 Главная страница не доступна по адресу /index.php или /index.html
  - 5.5 Движок сайта не генерирует сессионных переменных в& адресе страниц
  - 5.6 Старые адреса редиректят посетителей на новые страницы
  - 5.7 Используется rel=canonical
  - 5.8 Несуществующие страницы выдают 404 ошибку
  - 5.9 Пользователи и роботы видят одинаковый контент
  - 5.10 Используется надежный хостинг!
  - 5.11 Сайт зарегистрирован в панели для вебмастеров
6. Оптимизировать заголовки title
  - 6.1 Длина заголовка не более 70 символов
  - 6.10 Отобразить в title содержимое страниц
  - 6.3 Заголовки сделать привлекательными для клика
  - 6.4 Использовать в title ключевые слова
  - 6.5 Важные слова вставлять в начале заголовка
  - 6.6 Title является уникальным в пределах сети
7. Оптимизировать сниппеты
  - 7.1 Текст в meta description не более 130 символов
  - 7.10 Описание составлено так, что привлекает внимание и побуждает пользователя к действию
  - 7.3 В описании присутствует ключевое слово
  - 7.4 Использовать микроразметку данных
8. Оптимизировать контент
  - 8.1 Использовать уникальный контент, удобный для чтения
  - 8.10 Вставить ключевые фразы в H1-H6
  - 8.3 Ключевая фраза встречается в тексте
  - 8.4 Отсутствует невидимый текст
  - 8.5 Отсутствуют дубли контента
  - 8.6 Ключевые слова используются в атрибуте alt (при наличии изображений)
  - 8.7 Отсутствует всплывающая реклама, закрывающая основной контент
  - 8.8 Текст на странице состоит из минимум 1050 слов
9. Оптимизировать внутренние ссылки
  - 9.1 На страницы имеется переход хотя бы по одной текстовой ссылке
  - 9.10 Число внутренних ссылок на странице не более 900
  - 9.3 Использовать ключи во внутренних ссылках
  - 9.4 Основная навигация доступна поисковым роботам, не использующим javascript
10. Модерировать исходящие ссылки

- 10.1 Количество внешних исходящих ссылок минимально
- 10.2 Нерелевантные и немодерируемые исходящие ссылки закрыты в rel=nofollow
- 10.3 Размещаемые посетителями ссылки модерируются
- 10.4 Отсутствует линкопомойка
- 10.5 Отсутствует обмен ссылками
- 11. Разместить обратные ссылки на сайт
  - 11.1 Проверить количество обратных ссылок, поставить цель к их увеличению
  - 11.2 Использовать ключевые слова во внешних ссылках
  - 11.3 Использовать уникальные ссылки
  - 11.4 Есть ли ссылки с сайтов подобной тематики?