

Рекомендации по юзабилити и дизайну

1) Главная страница

Сайт продает продукцию которая в 1ю очередь воспринимается визуально, но на главной странице всего несколько футболок и большой, скучный seo-текст.

Вот интересные решения для главной страницы:

<http://www.bustedtees.com/>

<http://www.snorgtees.com/t-shirts>

На этих сайтах, в фокусе внимания – продукция, хорошо оформленная, привлекательная.

В видимой части сайта, стоит оставить только важные части текста: условия, контакты и т.д.

Остальной текст, нужный для SEO, можно поместить в отдельные блоки и эти блоки поставить в менее важные части страницы.

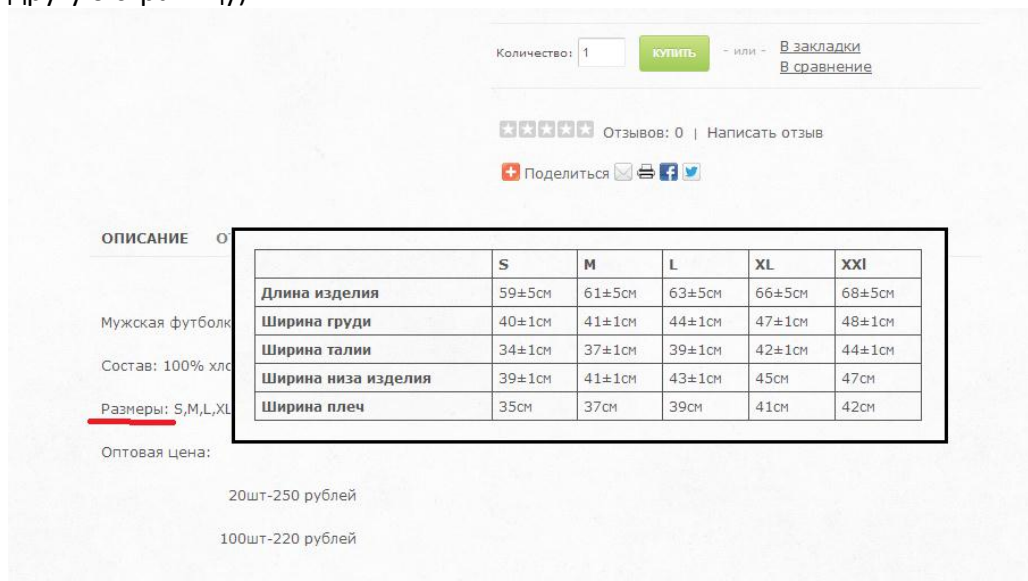
2) Сквозные блоки

Остальные страницы сайта также скупы на визуальный контент, на страницы с подгруппами «Мужские футболки», «Женские футболки» и прочие, можно добавить блоки, в которых будут ссылки с картинками на смежные тематики, например «Парные футболки».

3) Таблица соответствия размеров

На сайте есть информация о соответствии размеров, но она находится глубоко и не всегда ее можно найти сразу. Стоит ее сделать доступный как раз в том месте, где она нужна – на страницах с конкретным товаром.

Например по клику «Размеры» выводить всплывающее окно с размерами (чтобы не уходить на другую страницу)



The screenshot shows a product page for a men's t-shirt. A dropdown menu is open, displaying a table of size specifications. The table has columns for sizes S, M, L, XL, and XXL, and rows for various measurements: Length, Chest width, Waist width, Bottom width, and Shoulder width. The measurements are given in centimeters with a ±5cm or ±1cm tolerance.

	S	M	L	XL	XXL
Длина изделия	59±5см	61±5см	63±5см	66±5см	68±5см
Ширина груди	40±1см	41±1см	44±1см	47±1см	48±1см
Ширина талии	34±1см	37±1см	39±1см	42±1см	44±1см
Ширина низа изделия	39±1см	41±1см	43±1см	45см	47см
Ширина плеч	35см	37см	39см	41см	42см

4) Бланки заказов

Для оптовиков предлагается заполнить таблицу-бланк в Экселе. Многим это может показаться сложным и решением будет - поискать другие сайты, где все происходит проще.

Как минимум, стоит разместить понятную и лаконичную инструкцию со скриншотами, что и как заполнять, куда отправлять. По максимуму – онлайн форма для заполнения.

5) Информация о доставке

Ссылку на информацию об оптовой схеме покупки http://arkbrandc.ru/usloviya_raboti стоит добавить на страницу «Контакты» и другие страницы предназначенные для оптовых клиентов.

Если канал «Бесплатная доставка до Т.Ц. Деловые Линии» - популярный способ, то стоит добавить фото торгового центра, схему проезда и прочую полезную информацию.

6) Печать на футболках

Предлагается 2 варианта формата А3\А4, добавьте фото-пример, как эти размеры принтов будут смотреться на футболках.

7) Входящий трафик и целевые страницы

1. - <input checked="" type="checkbox"/> ankrandc.ru	2 737 100,0%	16 847 100,0%	25,8%
<input type="checkbox"/> /	1 408 51,4%	9 424 55,9%	17,8%
<input checked="" type="checkbox"/> /zhenskije_futbolki/	317 11,6%	1 532 9,1%	37,2%
<input checked="" type="checkbox"/> /detskije_futbolki/	225 8,2%	1 609 9,5%	31,1%
<input type="checkbox"/> /pechat_na_futbolkah	207 7,6%	416 2,5%	22,2%
<input checked="" type="checkbox"/> /muzhskie_futbolki/	201 7,3%	1 692 10,0%	58,7%
<input checked="" type="checkbox"/> /poleznoe/	59 2,2%	169 1,0%	44,1%
<input type="checkbox"/> /iparnue_futbolki/	52 1,9%	189 1,1%	23,1%
<input type="checkbox"/> /novogodnie_futbolki/	49 1,8%	312 1,9%	14,3%
<input type="checkbox"/> /sootvetnye-razmerov-futbolok	21 0,8%	104 0,6%	4,8%
<input type="checkbox"/> /razmery_detskij_futbolok	21 0,8%	32 0,2%	23,8%
<input type="checkbox"/> /inovosti_i_novinki/	18 0,7%	191 1,1%	22,2%
<input type="checkbox"/> /akcii_i_rasprodazhi/	17 0,6%	19 0,1%	11,8%
<input type="checkbox"/> /foto_v_nashih_futbolkah	16 0,6%	56 0,3%	18,8%
<input type="checkbox"/> /prays_-_list	14 0,5%	304 1,8%	14,3%
<input type="checkbox"/> /isloviya_raboti	14 0,5%	221 1,3%	14,3%

Основные страницы разделов, имеют высокий процент отказов, хотя поисковые запросы по которым приходят, вполне целевые либо это внутренние переходы.

Такая доработка может улучшить показатели:

В списке футболок, отображается футболка с принтом, в итоге принт получается очень мелким, его плохо видно. Принт расположенный на футболке можно показывать уже на карточке товара, а в списке возможных вариантов, показывать сам принт, без футболки. Пример:

Было:

КАТЕГОРИИ

- Детские
- Женские
- Мужские
 - Футболки
 - Двухсторонние футболки
 - Майки с длинным рукавом
 - Мужские безрукавки
- Новинки
- Новогодние футболки
- Парные футболки

ПРИКОЛЬНЫЕ МУЖСКИЕ ФУТБОЛКИ ОПТОМ, ФУТБОЛКИ С ПРИКОЛЬНЫМИ НАДПИСЯМИ

Список Сетка Сравнение товаров (0) Сортировка: По умолчанию На странице: 15



0001.Рыбак с сачком
Мужская футболка. Состав: 100% хлопок с плотностью 135-160гр. Размеры: S,M,L,X..

Оптовая цена: 250.00 р.
Розничная цена: 450.00 р. [купить](#)

В закладки В сравнение



0002.Охотник
Мужская футболка. Состав: 100% хлопок с плотностью 135-160гр. Размеры: S,M,L,X..

Оптовая цена: 250.00 р.
Розничная цена: 450.00 р. [купить](#)

В закладки В сравнение



0003.Рыбак
Мужская футболка. Состав: 100% хлопок с плотностью 135-160гр. Размеры: S,M,L,X..

Оптовая цена: 250.00 р.
Розничная цена: 450.00 р. [купить](#)

В закладки В сравнение

Стало:

КАТЕГОРИИ

- Детские
- Женские
- Мужские
 - Футболки
 - Двухсторонние футболки
 - Майки с длинным рукавом
 - Мужские безрукавки
- Новинки
- Новогодние футболки
- Парные футболки

ПРИКОЛЬНЫЕ МУЖСКИЕ ФУТБОЛКИ ОПТОМ, ФУТБОЛКИ С ПРИКОЛЬНЫМИ НАДПИСЯМИ

Список Сетка Сравнение товаров (0) Сортировка: По умолчанию На странице: 15



0001.Рыбак с сачком
Мужская футболка. Состав: 100% хлопок с плотностью 135-160гр. Размеры: S,M,L,X..

Оптовая цена: 250.00 р.
Розничная цена: 450.00 р. [купить](#)

В закладки В сравнение



0002.Охотник
Мужская футболка. Состав: 100% хлопок с плотностью 135-160гр. Размеры: S,M,L,X..

Оптовая цена: 250.00 р.
Розничная цена: 450.00 р. [купить](#)

В закладки В сравнение



0003.Рыбак
Мужская футболка. Состав: 100% хлопок с плотностью 135-160гр. Размеры: S,M,L,X..

Оптовая цена: 250.00 р.
Розничная цена: 450.00 р. [купить](#)

В закладки В сравнение

- 8) При оформлении покупки, обязательно требуется ввести Имя, Фамилия, Адрес, Телефон. Фамилию всегда можно уточнить позже, при контакте по телефону. Стоит максимально упростить форму оформления покупки.

Общие SEO доработки

- 1) Копия главной

По адресу <http://arkbrandc.ru/index.php> доступна копия главной страницы. Нужно установить с нее 301й редирект на главную страницу, для исключения вероятности попадания копии в индекс.

У сайта не склеены зеркала с WWW и без.

Нужно установить 301 редирект с <http://www.arkbrandc.ru/> на <http://arkbrandc.ru/>, так как <http://arkbrandc.ru/> уже проиндексирована как основная.

- 2) Мета-теги страниц товаров

Сейчас страница с товарами имеет такие теги

Страница:

http://arkbrandc.ru/zhenskie_futbolki/futbolki_s_pryamoy_pecha/futbolka_jenskay_zelenie_glazki

Title: Зеленые глазки

H1: Зеленые глазки

Description: нет

Стоит использовать такой шаблон для тегов:

Title: Футболка - Зеленые глазки

H1: Зеленые глазки

Description: Женская футболка с прямой печать – Зеленые глазки. Все размеры. Закажите в интернет-магазине прикольных футболок.

Даже активно не продвигая эти страницы, суммарно они смогут давать дополнительный трафик, имея более точное обозначение в title – футболка и осмысленный description.

У всех страниц должны быть уникальные теги Title, желательно для всех страниц прописать уникальные теги description. Это в целом улучшит внутреннюю оптимизацию сайта и положительно скажется на продвигаемых страницах.

- 3) Уникальность контента

Тексты главной страницы и других – не уникальны. Нужно переписать тексты, сделать более читабельными для людей. Это повысит релевантность страниц и положительно отразится на трафике.

- 4) Теги картинок

В теги title и alt картинок, стоит добавлять «футболка» это даст более релевантное описание изображениям.

- 5) Поисковой трафик

Основную долю поискового трафика, составляет Яндекс. Стоит установить счетчик Google Analytics на сайт, можно будет передавать информацию о поведенческих факторах в Гугл, судя по Метрике, ПФ – положительные, это может улучшить видимость в Гугле. Также нужно зарегистрироваться в инструментах для вебмастеров Яндекса и Гугла, туда может поступать важная информация о состоянии сайта.

- 6) Добавить sitemap и поставить на него ссылку в файле robots.txt

7) Пункты проверяемые во время аудита

- 8) В аудите указываются и описываются только те пункты, в которых есть проблемы или возможно что-
- 9) то доработать, проверка идет по широкому перечню возможных проблем, основные из них:
- 10)
- 11) 1. Скомпоновать ключевые фразы
- 12) 1.1 Сгруппировать ключевые слова в категории и подкатегории
- 13) 1.10 Создать схематическое дерево сайта
- 14) 10. Оптимизировать структуру сайта
- 15) 10.1 Сайт состоит преимущественно из html
- 16) 10.10 Любая страница доступна с главной максимум в два клика
- 17) 10.3 На важные разделы сайта размещена ссылка с главной страницы
- 18) 10.4 Использовать хлебные крошки
- 19) 10.5 Создать sitemap.xml
- 20) 3. Оптимизировать адреса страниц
- 21) 3.1 В адресе страницы отразить структуру сайта
- 22) 3.10 ЧПУ для адресов внутренних страниц
- 23) 3.3 Небольшая длина URL внутренних страниц
- 24) 4. Оптимизировать индексацию сайта
- 25) 4.1 Размер html-кода не превышает 100-1000 килобайт
- 26) 4.10 Скорость загрузки страницы не превышает 3-5 секунд
- 27) 4.3 Используемый флеш не содержит важный для индексации контент
- 28) 4.4 Отсутствуют фреймы
- 29) 4.5 В html-коде страницы нет лишнего мусора
- 30) 4.6 Серверные логи, админ. панель и поддомены с тестовой версией сайта закрыты от индексации
- 31) 4.7 На страницах прописана соответствующая кодировка
- 32) 5. Избавиться от дублей
- 33) 5.1 Выбрать основное зеркало (с www или без)
- 34) 5.10 Настроить файл robots.txt
- 35) 5.3 Для Яндекса основной хост прописать в robots.txt
- 36) 5.4 Главная страница не доступна по адресу /index.php или /index.html
- 37) 5.5 Движок сайта не генерирует сессионных переменных в& адресе страниц
- 38) 5.6 Старые адреса редиректят посетителей на новые страницы
- 39) 5.7 Используется rel=canonical
- 40) 5.8 Несуществующие страницы выдают 404 ошибку
- 41) 5.9 Пользователи и роботы видят одинаковый контент
- 42) 5.10 Используется надежный хостинг!
- 43) 5.11 Сайт зарегистрирован в панели для вебмастеров
- 44) 6. Оптимизировать заголовки title
- 45) 6.1 Длина заголовка не более 70 символов
- 46) 6.10 Отобразить в title содержимое страниц
- 47) 6.3 Заголовки сделать привлекательными для клика
- 48) 6.4 Использовать в title ключевые слова
- 49) 6.5 Важные слова вставлять в начале заголовка
- 50) 6.6 Title является уникальным в пределах сети
- 51) 7. Оптимизировать сниппеты
- 52) 7.1 Текст в meta description не более 130 символов
- 53) 7.10 Описание составлено так, что привлекает внимание и побуждает пользователя к действию
- 54) 7.3 В описании присутствует ключевое слово
- 55) 7.4 Использовать микроразметку данных
- 56) 8. Оптимизировать контент
- 57) 8.1 Использовать уникальный контент, удобный для чтения
- 58) 8.10 Вставить ключевые фразы в H1-H6
- 59) 8.3 Ключевая фраза встречается в тексте
- 60) 8.4 Отсутствует невидимый текст
- 61) 8.5 Отсутствуют дубли контента
- 62) 8.6 Ключевые слова используются в атрибуте alt (при наличии изображений)
- 63) 8.7 Отсутствует всплывающая реклама, закрывающая основной контент
- 64) 8.8 Текст на странице состоит из минимум 1050 слов
- 65) 9. Оптимизировать внутренние ссылки
- 66) 9.1 На странице имеется переход хотя бы по одной текстовой ссылке
- 67) 9.10 Число внутренних ссылок на странице не более 900
- 68) 9.3 Использовать ключи во внутренних ссылках
- 69) 9.4 Основная навигация доступна поисковым роботам, не использующим javascript
- 70) 10. Модерировать исходящие ссылки

- 71) 10.1 Количество внешних исходящих ссылок минимально
- 72) 10.2 Нерелевантные и немодерируемые исходящие ссылки закрыты в rel=nofollow
- 73) 10.3 Размещаемые посетителями ссылки модерируются
- 74) 10.4 Отсутствует линкопомойка
- 75) 10.5 Отсутствует обмен ссылками
- 76) 11. Разместить обратные ссылки на сайт
- 77) 11.1 Проверить количество обратных ссылок, поставить цель к их увеличению
- 78) 11.2 Использовать ключевые слова во внешних ссылках
- 79) 11.3 Использовать уникальные ссылки
- 80) 11.4 Есть ли ссылки с сайтов подобной тематики?