

## 1. Склейка зеркал сайта

Необходимо склеить зеркала сайта с www и без. Основное зеркало будет с www, так как поисковики его определили основным. Нужно поставить 301й редирект с <http://event-fiesta.ru/> на <http://www.event-fiesta.ru/>

А также редиректы со страниц без www на их версии с www, которые уже есть в индексе Гугла [goo.gl/5zq23V](http://goo.gl/5zq23V)

## 2. Robots.txt и Sitemap

Необходимо сгенерировать/создать файл sitemap.xml со списком всех страниц, которые важны для посетителей и для продвижения.

К аудиту прикреплен обновленный файл robots.txt, который нужно загрузить в корневую папку сайта.

## 3. ЧПУ УРЛы страниц

На сайте реализованы «человекопонятные» УРЛы для страниц, но есть ошибки, например для страницы «Площадки» <http://event-fiesta.ru/vakansii1.html> УРЛ «vakansii1».

## 4. Favicon

Для сайта нужно создать и установить favicon, для улучшения кликабельности в поисковой выдаче.

## 5. Спамные заголовки title у главной страницы и страниц для продвижения

Подобные заголовки поисковые системы могут воспринять как спамные:

- *Организация праздников Москва, Пушкино, Мытищи, Королев, Ивантеевка, event-агентство, студия праздников*

Прежде всего, title стоит писать грамотно с точки зрения русского языка, использовать слова в правильных падежах (в Москве, а не Москва). В Title нужно употребить основные ключевые фразы страницы, но стоит делать интересный, кликабельный заголовок, который заинтересует потенциального клиента.

Сайт привязан к региону «Москва», поэтому нет особой необходимости в заголовке перечислять все города, их можно убрать из заголовка и один раз употребить в тексте на странице.

- *Свадьба под ключ цена - организация свадьбы в Москве, Пушкино, Мытищах. Свадебное агентство Москва. Свадебные агентства Москвы. Проведение свадьбы*

Не нужно в одном заголовке употреблять одну и ту же фразу но в разных вариациях *Свадебное агентство* и *Свадебные агентства Москвы*

## 6. Использование тега h1

Для успешного продвижения нужно использовать тег h1 на всех страницах потенциально интересных для продвижения. В нем важно использовать ключевую фразу продвигаемую на данной странице, он должен содержать лаконично переданный смысл данной страницы.

Этого тега нет на главной странице и на подобных:

<http://event-fiesta.ru/meropriyatiya-dlya-kompanij.html>

<http://event-fiesta.ru/prazdniki-dlya-chastnyix-licz.html>

Для главной странице тег h1 мог бы иметь такое значение *Студия праздников Fiesta*

## 7. Использование тега h2

Теги h2, h3, h4 стоит использовать для выделения подзаголовков в тексте страницы. Они должны раскрывать смысл основной идеи страницы, быть производными от основного заголовка h1, быть тематичными для конкретной странице, а не быть одинаковыми на каждой странице.

К примеру сейчас тег h2 используется для таких фраз:

Вы собираетесь заказать:

*Просим Вас принять участие в опросе!*

Заказать обратный звонок

Оставить заявку на праздник

эти фразы - сквозные на большинстве страниц сайта. H2 должен использоваться как подзаголовок характерный для конкретной страницы.

## 8. Тексты

Тексты имеют достаточную уникальность и написаны относительно не плохо. Нет необходимости в выделение ключевых фраз жирным:







Нужен **артист оригинального жанра** или **шоу-программа на праздник**? Значит, Вам сюда! Наши артисты сделают оригинальным и незабываемым Ваш праздник, внесут нотки волшебства или юмора в зависимости от предпочтений. Мы длительное время работаем в сфере организации мероприятий, имеем недюжинный опыт сотрудничества со артистами разных жанров и находимся в курсе всех тонкостей составления динамичной и эффектной программой выступления с участием того или иного исполнителя. Вы можете заказать **шоу-программу на праздник** для событий любых форматов и масштабов. Ниже Вы можете ознакомиться с перечнем артистов, которых мы с радостью рекомендуем Вам – **это настоящие профессионалы, для которых их дело – любимое кредо!**

Выбор шоу на корпоратив или свадьбу практически не ограничен! Зрители жаждут ярких сюрпризов, а артисты жаждут удивлять. Обращаем внимание, что на сайте представлены только самые популярные запросы по шоу на корпоратив и шоу на свадьбы. Полный список **шоу-программ** высылается под запрос.

Это старый метод, поисковики могут воспринять его как спам.

## 9. Внутренние ссылки

Стоит использовать разделы и тексты на сайте, для простановки ссылок на внутренние разделы, там где это уместно, к примеру на этой странице <http://www.event-fiesta.ru/prazdniki-dlya-chastnyix-licz.html>, можно сделать ссылки на соответствующие разделы сайта:




 <p><b>Свадьба</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Пакетные предложения</li><li>• Отдельные услуги</li></ul>	 <p><b>Детский праздник</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Пакетные предложения</li><li>• Отдельные услуги</li></ul>
 <p><b>День рождение, юбилей</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Подробнее</li></ul>	 <p><b>Выпускной</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Подробнее</li></ul>
 <p><b>Новый год</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Подробнее</li></ul>	 <p><b>Сюрпризы и розыгрыши</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Подробнее</li></ul>

## 10. Раздел статьи

Раздел статьи неверно используется <http://event-fiesta.ru/stati.html>.

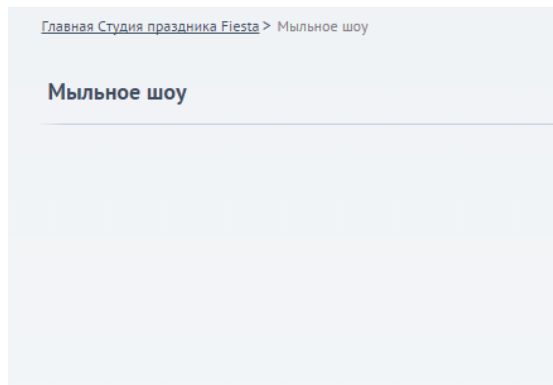
Такой раздел может быть полезен, если статьи будут доступны в полном виде, каждая на отдельной странице. Чтобы к примеру статья *Свадебные тенденции в 2014 году* открывалась по адресу <http://www.event-fiesta.ru/svadebnii-tendencii-2014.html> и имела соответствующие заголовки.

Аналогичное стоит сделать и для разделов *Артисты оригинального жанра*, *Певцы и музыкальные коллективы* и *Звезды шоу-бизнеса*, чтобы для каждого вида шоу, сделать отдельную страницу. Такая страница сможет привлекать дополнительный трафик по низкочастотным ключевым фразам

 <p><b>ХИМИЧЕСКОЕ ШОУ</b></p>	 <p><b>ТАНЕЦ ЖИВОТА</b></p>	 <p><b>СВЕТОВОЕ ШОУ</b> ВЫБРАТЬ</p>
--	--	--

## 11. Пустые разделы Видеогалерея и Фотогалерея

Разделы практически пустые, но ссылки на подразделы есть, стоит наполнить их видео и фото.



## 12. Ссылки на профили в социальных сетях

Нужно поставить ссылки на профили в соц.сетях или убрать иконки, так как это тоже является фактором ранжирования



## 13. Раздел «Отзывы»

Этот раздела логичнее поместить в пункт меню «О нас», а также можно добавить ссылку на этот раздел, в футер.

## 14. Юзабилити посадочных страниц

В первую очередь на всех страницах посвященных проведению праздников или о других услугах, стоит использовать видео или фото контент, чтобы продемонстрировать предлагаемую услугу на ярком примере.

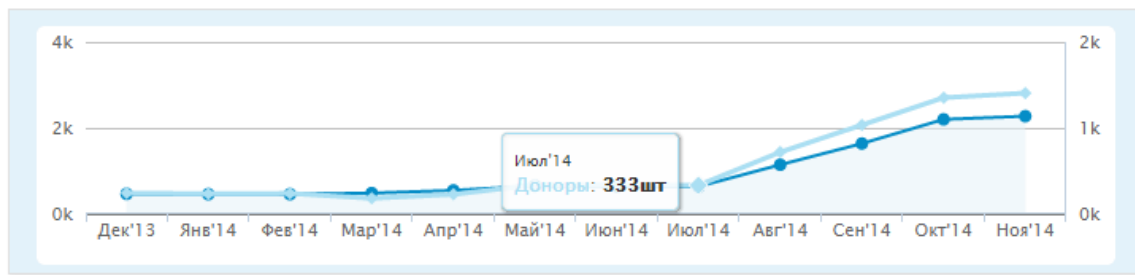
Затем стоит разместить блоки с ценами и описанием того что входит в пакетные услуги или блок с фото контентом, выше над текстом.

Пример, страница <http://www.event-fiesta.ru/vedushhie-i-dj.html>:



## 15. Внешняя ссылочная масса

С июля 2014 ссылочная масса значительно увеличилась



и увеличилась за счет анкорных ссылок, которые установлены в значительном количестве

72. организация праздника москва	<a href="#">21</a>
73. Организация праздников г. Москва	<a href="#">2</a>
74. Организация свадьба под ключ. Москва	<a href="#">1</a>
75. отзывы тимбилдинг в Москве	<a href="#">1</a>
76. организация корпоратива банкета праздника свадьба	<a href="#">2</a>
77. организация корпоративов в Санкт-Петербурге	<a href="#">1</a>
78. организация мероприятий, свадеб, корпоративных праздников	<a href="#">1</a>
79. организация праздников гарантии	<a href="#">1</a>
80. организация праздников свадеб	<a href="#">4</a>

это рискованно, такую ссылочную массу поисковики могут воспринять как неестественную, ее стоит разбавить «естественными» ссылками.

Для этого нужно:

- установить/купить больше безанкорных ссылок (вместо анкора которых будет УРЛ или название компании или слова тут, сайт, здесь и масса подобных);
- по возможности снять ссылки которые не попали в индекс, чтобы не тратить на них средства и уменьшить количество ссылок с одинаковым анкором;
- добавить ссылки с трастовых сайтов, которые близки вам по тематике или находятся в том же разделе Яндекс Каталога - «Организация праздников»;
- добавить ссылки из социальных сетей, форумов, блогов, комментариев, желательно с тематическим контентом;